



COMUNICACIÓN
SOCIAL

-

LDG. JAVIER SÁNCHEZ REYES

-

REPORTE MENSUAL
OCTUBRE 2018

En el área de comunicación social nuestras metas son las siguientes:
Crear contenido audiovisual tales como fotografía, videoclips y animaciones.



REPORTE DE ACTIVIDADES DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MES: OCTUBRE 2018

Lunes a Viernes - Atención a social media y Boletín de noticias para el presidente.

10 Oct - 16 Oct

Fotografías para el día de toma de protesta.

Diseño de escenario.

Organizar el Montaje de escenario y desmontaje.

Coordinar evento de audio y pantallas.

Edición de fotografías del evento.

Elaboración del video y fotos para la proyección del evento.

Post en redes sociales (facebook e instagram)

Animación del logo.

Atención a Prensa - Sol del bajo y cambio 21 (envío de fotografías)

17 Oct

Coordinación de imprenta Amealco para realización de documentos (papelería, sellos, hojas, rotulación y notas)

Orientación y apoyo a la coordinación del DIF - Redes sociales.

Cotización de Spots de radio.

Realización de identidad corporativa del DIF.

- LOGO

- SELLOS

- VALES

- HOJA MEMBRETADAS

- Planeación de estrategia en redes.

- Apertura arranque de redes sociales.

19 Oct.

Realización de fotos día del cáncer y edición de fotos.

Post en redes sociales.

Diseño de banner digital.

Diseño de gafete día del cáncer .

22 Oct.

Desarrollo de logotipo para Casa de la Cultura.

-HOJA MEMBRETADA Y RECIBOS

-Salida Amealco para cuestiones de Impresión.

23 Oct.

Diseño del día del medico y post.

Atención de solicitudes.

Entrega de sellos.

Respuesta a la solicitud de spot para transparencia.

25 Oct.

Seguimiento con el pago del Sol del Bajío.

Apoyo a Secretaria Particular en capturar datos de los ex-presidentes.

Captura de solicitudes de apoyo.

Desarrollo del sitio web.



26 Oct.
Diseño de día de muertos
Publicidad en redes.

28 Oct.
Cubrir evento de FINAL DE FUTBOL SOCCER.

29 Oct.
Edición de fotos de la final de fut-bol y hacer el post en redes sociales.
Recoger papelería en Amealco.
Toma de fotografía a la Primera dama.
Desarrollo de Poster para el evento RESCATANDO NUESTRAS TRADICIONES.
Atención a Spots de Radio solicitado.
Cubrir la Reunion de prospera y hacer el post.

30 Oct.
Seguimiento de spots de radio .
Diseño de letras JERÉCUARO para día de muertos y selección de color.
Diseño de lona para el festival RESCATANDO LAS TRADICIONES.
Entrega de papelería de tickets de plaza, partidas y rotulación.

31 Oct.
Diseño de pagina web.
Diseño de banner para portadilla de la fan page.
Apoyo para el altar de muertos.
Toma de fotos del evento: recorrido en bici y talleres de la casa de la cultura.

